



PROGRAMME

RECRUTER, ACCUEILLIR ET INTÉGRER LES NOUVEAUX EMBAUCHÉS

PUBLIC : Cette formation s'adresse aux dirigeants, managers et chefs de service en hôtellerie-restauration, amenés à organiser et suivre les recrutements de l'établissement ou de l'entreprise.

PRÉ REQUIS : PRÉSENTIEL : **Aucun**

VISIO : Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam.

A L'ISSUE DE CETTE FORMATION, LES PARTICIPANTS SERONT CAPABLES DE :

- Maitriser les différentes méthodes de recrutement
- Maitriser l'ensemble du processus de recrutement et limiter les couts
- Mettre en place un plan d'intégration des nouveaux embauchés
- Perfectionner ses techniques et outils d'évaluation
- Connaître les dispositifs de gestion des compétences pour fidéliser les salaries

Taux d'acquisition : 99,61%

Taux d'atteinte des objectifs de la formation : 96,77%

Formation 14 HEURES

INTER INTRA ENTREPRISES - 2 À 12 PARTICIPANTS

LE RECRUTEMENT AUJOURD'HUI

- LE MARCHÉ DE L'EMPLOI
- COÛT DU RECRUTEMENT
- LA DISCRIMINATION À L'EMBAUCHE
- LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DU RECRUTEMENT

DÉFINIR LE POSTE À POURVOIR

- LA DÉFINITION DU POSTE : MISSIONS, COMPÉTENCES ET PRÉ REQUIS
- L'ÉLABORATION D'UNE GRILLE DE CHOIX

INTERVENANT
Spécialisés en
ressources
humaines

MÉTHODE
Formation pratique :
étude de cas
concrets et mises
en situation.
Apports d'outils
méthodologiques.
Accompagnement
post formation



IDENTIFICATION DES CIBLES ET DIFFUSION DE L'OFFRE

PRÉSELECTIONNER LES BONNES CANDIDATURES

L'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT

- OBJECTIFS DE L'ENTRETIEN
- GRILLE D'ENTRETIEN
- LANGAGE VERBAL ET NON VERBAL
- TECHNIQUES SPÉCIFIQUES DE L'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT

LES COMPLÉMENTS À L'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT

- TESTS D'APTITUDES, TESTS DE CONNAISSANCE, INVENTAIRES DE PERSONNALITÉ... LES MISES EN SITUATION, ENTRETIENS COLLECTIFS, ASSESSMENT CENTER

L'ANALYSE DES CANDIDATURES ET LA PRISE DE DÉCISION

OPTIMISER LA PÉRIODE D'INTÉGRATION

VALIDATION DE LA FORMATION : Remise d'une attestation de formation.

INTERVENANT

Spécialisés en
ressources
humaines

MÉTHODE

Formation pratique :
étude de cas
concrets et mises
en situation.
Apports d'outils
méthodologiques.
Accompagnement
post formation